

Raport bieżący ESPI nr 19/2021

Data sporządzenia: 2021-08-14, godz.: 15:00

Temat: Popremierowy raport sprzedażowy dotyczący gry Car Mechanic Simulator 2021

Podstawa prawna: Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne.

Treść raportu:

Zarząd PlayWay S.A. z siedzibą w Warszawie ("Spółka") niniejszym informuje, że gra Car Mechanic Simulator 2021 ("Gra" lub „CMS21”), miała swoją premierę na platformie STEAM w dniu 11 sierpnia 2021 roku oraz na konsoli Xbox i Playstation w dniu 12 sierpnia 2021 roku.

Gra wydana została na kontach wydawniczych Spółki.

Spółka posiada udział w przychodzie z Gry nie mniejszy niż 85%.

Łączny koszt wytworzenia CMS21, w tym podstawy Gry w wersji PC, DLC wraz z wersją Xbox i Playstation, oraz koszty testów, lokalizacji i marketingu, liczone na dzień raportu, nie przekroczyły 2,7 miliona zł. i zostały w pełni zwrócone w ciągu pierwszej doby sprzedaży STEAM, tj. w okresie od chwili premiery do dnia 12 sierpnia 2021 r. do godz. 9:00..

Na dzień 10 sierpnia 2021 r. WishLista outstanding wynosiła 270 tys.

Raporty sprzedażowe Spółki są przedstawiane w ilościach brutto. Zgodnie z polityką platformy STEAM kupujący mogą odstąpić od zakupu i mają na to czas do 14 dni.

Gra zanotowała najwyższy wynik w grupie PlayWay S.A. w kategorii ilości jednocześnie grających graczy w grę, tj. 18,5 tys., oraz zajęła pierwsze i drugie miejsce (CMS21 i CMS21 Starter Bundle) w klasyfikacji sprzedaży STEAM Global Bestseller.

Spółka planuje wprowadzać kolejne płatne dodatki DLC. Planowane jest także stworzenie portów Gry na urządzenia Nintendo Switch oraz VR przez spółki z grupy kapitałowej PlayWay S.A.

Cena detaliczna CMS21 jest wyższa od poprzedniej edycji, rabaty ustalono niższe, a dalsze obniżki planowane są później niż miało to miejsce w przypadku poprzedniej edycji.

Na moment publikacji raportu :

1. Sprzedaż na platformach :
 - CMS21 PC - 132 tys. sztuk;
 - CMS21 DLC (2 szt.) PC - 161 tys. sztuk;
 - CMS21 XBOX - 11 tys. sztuk;
 - CMS21 DLC (1 szt.) XBOX - 4,5 tys. sztuk;
 - CMS21 SONY – brak danych;
2. Ocena graczy na STEAM: 93% oparta na 1,3 tys. recenzji;
3. Wishlista STEAM Outstanding : 251 tys. sztuk;
4. Liczba zakupów z Wishlist : 70 tys. sztuk;
5. Ilość refundacji CMS21 : 4,8 tys. sztuk;
6. Ilość pobrań dema CMS21 : 425 tys. sztuk;
7. Podział sprzedaży Steam na kraje, w ujęciu ilościowym:
 - Stany Zjednoczone - 26%;
 - Niemcy - 9%;
 - Rosja - 7%;

- Wielka Brytania - 6%;
- Francja - 5%;
- Kanada - 4%;
- Chiny - 4%;
- Australia - 3%;
- Polska - 3%;
- Turcja - 2%;
- Pozostałe kraje - 31%.

Za Zarząd:

Krzysztof Kostowski

Prezes Zarządu