

Raport bieżący nr 12/2020

Data: 2020-05-17 godz. 15:59

Popremierowy raport sprzedażowy dot. gry House Flipper - HGTV DLC

Zarząd PlayWay S.A. z siedzibą w Warszawie („Spółka”) informuje iż w dacie publikacji niniejszego raportu do sprzedaży do klientów w sklepach online, oraz w dystrybucji detalicznej trafiło ponad 55 tys. szt. dodatku do gry House Flipper tj. HGTV DLC.

HGTV DLC miał swoją premierę w dniu 14.05.2020 r. w sklepie STEAM. To produkcja spółki zależnej od PlayWay S.A. tj. Frozen District Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (w której Spółka posiada 80% udziałów w kapitale zakładowym).

Premiera HGTV DLC pozytywnie wpłynęła na sprzedaż podstawowej wersji gry House Flipper oraz dodatku Garden DLC, które zostały pobrane w ciągu ostatnich 72 godzin odpowiednio ponad 18 tys. i ponad 11 tys. razy.

Podstawa prawna:

Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne.

ZA ZARZĄD:

Krzysztof Kostowski

Prezes Zarządu