

## **Raport bieżący nr 25/2016**

Data: 2016-12-10, godz. 21:42

### **Zakończenie kampanii Kickstarter dla gry „Agony”**

Zarząd PLAYWAY S.A. z siedzibą w Warszawie („Spółka”) w nawiązaniu do raportów bieżących nr 12/2016 z dnia 1 listopada 2016 roku oraz 15/2016 z dnia 14 listopada 2016 roku informuje, iż w dniu dzisiejszym zakończyła się kampania gry „Agony” w serwisie Kickstarter.

Kampania trwała w okresie od 31 października do 10 grudnia 2016 roku i w tym czasie udało się zebrać kwotę 182.642 dolary wpłacone przez 3.926 darczyńców (tzw. „backersów”).

Spółka szacuje, że po potrąceniu wszystkich kosztów związanych z przeprowadzeniem kampanii na konto producenta gry Agony tj. Madmind Studio Sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy – spółki zależnej od PLAYWAY S.A. powinno trafić ok. 500.000 zł.

Pozyskane środki zostaną przeznaczone na dalszy rozwój gry Agony, w tym wersję VR (Virtual Reality).

**Podstawa prawna:** Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne

**ZA ZARZĄD:**

Krzysztof Kostowski

Prezes Zarządu